附件2

综合评分明细表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分  因素 | 分值 | 评分标准 |
| 1 | 报价 | 30分 | 以所有满足比选文件要求供应商报价的最低价为基准价，其余供应商报价得分=（基准价÷供应商报价）\*30分 |
| 2 | 技术要求 | 30分 | 1、满足技术需求文件中货物产品技术指标的全部技术指标得30分。“▲”表示关键性指标（共12项），不满足一项将导致扣2分；无标识则表示一般指标项，不满足一项将导致扣0.5分，扣完为止。  注：供应商提供的货物关键性指标技术评价所需的证明材料 （第三方检测机构出具的满足以上参数要求的检测报告复印件）。  2、供应商提供承诺：如提供虚假参数中标的，一经核实采购人可无条件取消中标资格，并追究法律和经济责任，提供承诺的得2分，未提供的不得分（承诺函格式自拟）。 |
| 3 | 项目实施方案 | 18分 | 根据供应商提供的项目实施方案，包含但不限于：①供货组织方案（货源准备充分 、组织协调得当）；②运输配送（运输配送的车辆及人员充足、安排合理）；③安装和调试（安装调试工具齐全、安装调试响应迅速）；④应急方案(应急方案涵盖本项目可能出现的各种意外情况)；⑤项目进度保证措施（提供进度计划实施方案）；⑥检测、验收（检测验收等程序规范严谨）等6个方面进行综合评价。  注：上述内容满分得18分，每有一项缺项扣3分，每有一处内容存在不足的扣1.5分，每项最多扣3分，18分扣完为止。不足是指：方案内容脱离项目背景、项目需求以及行业或市场客观事实、涉及的政策规范及标准对本项目不适用、方案技术环节存在漏缺项、内容交叉混乱、缺乏重点、生搬硬造、套用错用、存在歧义、层次粗略、仅有标题或框架缺乏具体说明阐述。 |
| 4 | 售后  服务 | 12分 | 根据供应商提供的售后服务方案，包含但不限于：①售后服务范围；②售后服务保障；③退换货机制；④售后服务人员等4个方面进行综合评分。  注：上述内容满分得12分，每有一项缺项扣3分，每有一处内容存在不足的扣1分，每项最多扣2分，12分扣完为止。不足是指：方案内容脱离项目背景、项目需求以及行业或市场客观事实、涉及的政策规范及标准对本项目不适用、方案技术环节存在漏缺项、内容交叉混乱、缺乏重点、生搬硬造、套用错用、存在歧义、层次粗略、仅有标题或框架缺乏具体说明阐述。 |
| 5 | 业绩 | 8分 | 2022 年1月1日以来（以合同签订日期为准）为省（市）级机关提供过类似项目业绩，每提供一个得2分，最多得8分。（提供销售合同或中标/成交通知书复印件） |
| 6 | 产品环保认证 | 2分 | 根据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）文件，品目清单中优先采购的产品，投标产品每有一种认定为环境标志产品得0.5分（可重复计分）。本项目最多得2分。 |